



Da lunedì 01 novembre 2010 a martedì 30 novembre 2010

# Rassegna Stampa

## SOSE

BITMAT.IT	08-11-2010	1	<a href="#">Byo, il software per le piccole imprese</a>	3
BLOG.PMI.IT	04-11-2010	1	<a href="#">Byo: la Business Intelligenge del Fisco per le Pmi</a> <i>Sebuste Paolo</i>	4
BUSINESSTIME	01-11-2010	1	<a href="#">Sose, Byo è il nuovo metodo di analisi delle pmi italiane</a>	5
DENARO.IT	27-11-2010	1	<a href="#">Gestione aziendale: arriva l'applicativo Byo</a>	6
EDILPORTALE.IT	04-11-2010	1	<a href="#">Byo, uno strumento per le scelte strategiche delle Pmi</a>	7
LINEAEDPPMI.IT	09-11-2010	1	<a href="#">Byo, il software per le piccole imprese</a>	8
NINJAMARKETING.IT	10-11-2010	1	<a href="#">Byo: il Business Intelligence del Fisco al servizio delle PMI</a>	9
PMI.IT	05-11-2010	1	<a href="#">Byo: la Business Intelligence del Fisco per le Pmi</a>	11
RADIOCOR	27-11-2010	1	<a href="#">Confcommercio: con Byo a supporto delle pmi</a>	12
REPUBBLICA.IT	25-11-2010	1	<a href="#">Confcommercio, un nuovo strumento per sviluppo imprese</a>	13

# SOSE

*10 articoli*

- Byo, il software per le piccole imprese
- Byo: la Business Intelligence del Fisco per le Pmi
- Sose, Byo è il nuovo metodo di analisi delle pmi italiane
- Gestione aziendale: arriva l'applicativo Byo
- Byo, uno strumento per le scelte strategiche delle Pmi
- Byo, il software per le piccole imprese
- Byo: il Business Intelligence del Fisco al servizio delle PMI
- Byo: la Business Intelligence del Fisco per le Pmi
- Confcommercio: con Byo a supporto delle pmi
- Confcommercio, un nuovo strumento per sviluppo imprese

# Byo, il software per le piccole imprese



8 Novembre 2010

**La soluzione, frutto della collaborazione fra Società degli studi di settore, Agenzia delle entrate e dipartimento delle Finanze, permette di effettuare test per verificare le risorse a disposizione**

Sose, la Società degli studi di settore in collaborazione con l'Agenzia delle entrate il dipartimento delle Finanze, hanno presentato un nuovo software per le piccole imprese che potranno utilizzarlo per effettuare un'analisi precisa delle risorse a disposizione.

**Benchmark your opportunities**, Byo, è il nome del software che permette di effettuare un test in modo da

confrontarsi con realtà produttive simili e di verificare quali sono le chance e gli strumenti da sfruttare per ottimizzare la produzione e guadagnare punti sotto il profilo della competitività.

Il nuovo servizio di analisi si basa su tecniche di business intelligence e sfrutta le informazioni, l'esperienza e la tecnologia dei tre enti che hanno contribuito alla sua realizzazione.

L'elaborazione degli studi di settore fornisce un quadro dettagliato *“non solo della situazione contabile, ma anche della struttura delle piccole e medie imprese italiane”*, ha spiegato Giampiero Brunello Di Sose, mentre Attilio Befera, direttore dell'Agenzia delle Entrate, ha aggiunto che l'obiettivo dell'Amministrazione è quello di *“aiutare le piccole e medie imprese spesso prive di reali strumenti di analisi, a individuare la strada della competitività per confrontarsi e poter restare con successo sul mercato”*.

# Byo: la Business Intelligence del Fisco per le Pmi

di **Paolo Sebaste** - Giovedì 4 Novembre 2010



sose 

Il **Fisco** italiano diventa **consulente in Business Intelligence** per imprese e **Pmi**? Gli **Studi di settore** diventano un potenziale strumento a disposizione degli imprenditori per analizzare e migliorare la competitività della propria impresa?

La risposta arriva da **SOSE** (Società per gli Studi di Settore), **Agenzia delle Entrate** e **MEF** - Dipartimento delle Finanze, unitisi per “aiutare” le piccole imprese.

I tre enti, che normalmente agiscono istituzionalmente sotto l’egida del Fisco, hanno messo assieme esperienze e conoscenze in materia di impresa per realizzare un prodotto che promette di **guidare le piccole imprese** nelle scelte strategiche, tramite un’analisi puntuale delle risorse a disposizione.

In pratica, un **test** che permette alle aziende di confrontarsi con realtà produttive simili e di verificare **chance e strumenti** da sfruttare per ottimizzare la produzione e guadagnare punti sotto il profilo della competitività.

**Benchmark your opportunities (Byo)**, è il nome del nuovo prodotto presentato in anteprima nell’ambito del workshop *“La nuova strada per lo sviluppo della tua impresa”*; il nuovo servizio di analisi si basa su tecniche di **business intelligence** e sfrutta le informazioni, l’esperienza e la tecnologia dei tre enti che, con ruoli diversi, operano per realizzare progetti mirati allo sviluppo economico del Paese e all’attuazione di politiche fiscali adeguate alle esigenze degli operatori commerciali.

*Non solo caccia al contribuente*: il Fisco assume dunque la veste di consulente, mettendo a disposizione delle piccole e medie imprese il *know how* maturato con gli Studi di settore e convertendoli in uno strumento utile a districarsi in contesti di sempre più difficile interpretazione.

Proprio l’elaborazione degli **Studi di settore** fornisce un quadro dettagliato *“non solo della situazione contabile, ma anche della struttura delle piccole e medie imprese italiane”*, utilizzabile oltre che da imprenditori e consulenti anche a banche e confidi per elaborare strategie di finanziamento. I dati in possesso del Fisco, grazie agli studi di settore, individuano, infatti, l’inserimento dell’azienda in un determinato contesto di mercato, il suo sistema produttivo e le criticità.

E se il classico *gioco dei ruoli* giustifica una punta di scetticismo, occorre tutto sommato considerare che, in fondo, un’azienda sana è pur sempre un’azienda in grado di pagare regolarmente le tasse!

## Sose, Byo è il nuovo metodo di analisi delle pmi italiane

Lun, 01/11/2010 - 08:41 — Business Time

**Sose**, acronimo che indica la **Società degli studi di settore**, diventa sempre più tecnologica e innovativa: è stato infatti realizzato un nuovo prodotto, il quale ha beneficiato anche del prezioso contributo offerto dal **ministero delle Finanze** e soprattutto dall'**Agenzia delle Entrate**, con un obiettivo ben preciso, vale a dire il **sostegno delle pmi** e un'accurata analisi delle loro risorse. Si tratta nello specifico di **Byo** (*Benchmark Your Opportunities*), un'applicazione informatica che riveste il ruolo di test per le aziende del nostro paese, le quali potranno tranquillamente confrontarsi con altre realtà produttive e **comprendere quali opportunità reali (come si può intuire facilmente dal nome stesso) possono essere sfruttate per conseguire una competitività migliore.**

**Byo** è in grado di carpire qualsiasi tipo di informazione, puntando, in particolare, sull'esperienza acquisita e sulla tecnologia in possesso dei tre organi che operano per lo sviluppo economico italiano, al fine di attuare delle **politiche fiscali che siano il più possibile adeguate alle esigenze del commercio.**

Che cosa si spera di ottenere in questo modo? **Gli studi di settore verranno elaborati in maniera più specifica**, di conseguenza si avrà un quadro molto dettagliato circa la situazione contabile e la struttura delle piccole e medie imprese, così come ha anche confermato **Giampiero Brunello**, presidente di **Sose**: il prodotto è potenzialmente più che valido, **la sua utilità spazia dagli imprenditori ai consulenti**, ma sono soddisfatte anche le esigenze di istituti di credito ed enti finanziatori.

Inoltre, gli studi, congiuntamente a quanto rilevato dalla nostra amministrazione finanziaria, **saranno il riferimento più importante per capire come è inserita l'azienda nel mercato.** La presentazione di **Byo** ha riscosso i pareri incoraggianti delle stesse **Entrate** e del **dipartimento delle Finanze: Attilio Befera**, numero uno dell'Agenzia, ne ha parlato come un percorso verso il successo delle pmi, mentre da via XX settembre si è voluta sottolineare **l'utilità tecnologica di questo strumento.**

27-11-2010

## Gestione aziendale: arriva l'applicativo Byo

Migliorare la gestione aziendale, orientarne le strategie di sviluppo, intervenire sui canali di commercializzazione e misurare la competitività dell'azienda: questi gli obiettivi di Byo (Benchmark Your Opportunities), il nuovo applicativo di supporto decisionale per imprese e consulenti, nato dagli esperti Sose, la Società per gli studi di Settore, presentato nel corso di un workshop nella sede nazionale di Confcommercio.

Avvalendosi della metodologia Byo, le associazioni potranno ampliare la propria gamma di servizi a favore delle Pmi, rafforzando il ruolo di partner delle imprese associate. Il nuovo strumento di analisi gestionale consentirà alle imprese di valutare i livelli di performance della singola impresa e di confrontarla con un benchmark di riferimento al fine di ottenere indicazioni utili per orientare le scelte di nuove strategie commerciali per favorirne la crescita e la capacità competitiva.

"Il sostegno alle imprese da parte di Sose – afferma il presidente di Sose Giampietro Brunello - oggi passa attraverso la creazione di Byo, uno strumento di supporto decisionale creato per sostenere l'operatività e la competitività delle pmi, perché attraverso l'analisi dei dati provenienti dalla Banca dati degli Studi di settore, garantisce loro un monitoraggio efficace sul mercato e ne consolida la loro presenza".

"In questa fase della congiuntura economica - sottolinea il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli - la conoscenza di ogni strumento capace di sostenere l'attività delle imprese è di fondamentale importanza per crescere di più e meglio".

# Byo, uno strumento per le scelte strategiche delle Pmi

Dalla Sose un prodotto in collaborazione con Agenzia delle Entrate e dipartimento delle Finanze

di Paola Mammarella

04/11/2010 - La Sose, società per gli studi di settore, presenta Byo, Benchmark your opportunities. Il prodotto, realizzato in collaborazione con l'Agenzia delle Entrate e il dipartimento delle Finanze, aiuterà le piccole imprese nelle scelte strategiche consentendo un'analisi precisa delle risorse a disposizione.

Si tratta di un test che permette alle aziende di confrontarsi con realtà produttive simili e verificare le possibilità e gli strumenti da sfruttare per ottimizzare la produzione e diventare maggiormente competitive.

Il servizio si basa su tecniche di business intelligence valutando il contesto esistente, come i progetti mirati allo sviluppo economico del Paese e l'attuazione di politiche fiscali adeguate alle esigenze degli operatori commerciali.

Nell'analisi rientrano anche gli Studi di settore, che oltre a fornire un quadro sulla situazione contabile, dà informazioni sulla struttura delle piccole e medie imprese italiane. Secondo Giampiero Brunello, Amministratore Delegato della Società per gli Studi di Settore, il prodotto è utile non soltanto a imprenditori e consulenti, ma anche a banche e confidi per le strategie di finanziamento. Grazie agli studi di settore è infatti possibile inserire un'azienda in un determinato contesto di mercato, individuando il suo sistema produttivo e le criticità.

Per Attilio Befera, direttore dell'Agenzia delle Entrate, l'obiettivo dell'Amministrazione è quello di "aiutare le piccole e medie imprese spesso prive di reali strumenti di analisi, a individuare la strada della competitività per confrontarsi e poter restare con successo sul mercato".

## Byo, il software per le piccole imprese

8 Novembre 2010



**La soluzione, frutto della collaborazione fra Società degli studi di settore, Agenzia delle entrate e dipartimento delle Finanze, permette di effettuare test per verificare le risorse a disposizione**

Sose, la Società degli studi di settore in collaborazione con l'Agenzia delle entrate il dipartimento delle Finanze, hanno presentato un nuovo software per le piccole imprese che potranno utilizzarlo per effettuare un'analisi precisa delle risorse a disposizione.

**Benchmark your opportunities**, Byo, è il

nome del software che permette di effettuare un test in modo da confrontarsi con realtà produttive simili e di verificare quali sono le chance e gli strumenti da sfruttare per ottimizzare la produzione e guadagnare punti sotto il profilo della competitività.

Il nuovo servizio di analisi si basa su tecniche di business intelligence e sfrutta le informazioni, l'esperienza e la tecnologia dei tre enti che hanno contribuito alla sua realizzazione.

L'elaborazione degli studi di settore fornisce un quadro dettagliato *"non solo della situazione contabile, ma anche della struttura delle piccole e medie imprese italiane"*, ha spiegato Giampiero Brunello Di Sose, mentre Attilio Befera, direttore dell'Agenzia delle Entrate, ha aggiunto che l'obiettivo dell'Amministrazione è quello di *"aiutare le piccole e medie imprese spesso prive di reali strumenti di analisi, a individuare la strada della competitività per confrontarsi e poter restare con successo sul mercato"*.



# Byo: il Business Intelligence del Fisco al servizio delle PMI



Molto spesso la burocrazia italiana attanaglia le imprese e le trascina in un tunnel senza uscita, fatto di carte, leggi, code e (ahimè) incompetenze. Anche per questo il cambiamento, a volte, spaventa, e si preferisce restare fermi, immobili... per paura che ciò che adesso funziona bene, domani non funzioni più... e non si tenta di farlo funzionare meglio!

La Società per gli Studi di Settore (SOSE), l'Agenzia delle Entrate e il MEF – Dipartimento delle Finanze, tentano di porgere una mano alle PMI e hanno messo a punto uno strumento per analizzare e migliorare la competitività della propria impresa.

I tre enti, che normalmente spaventano gli imprenditori per il loro stretto legame col Fisco, hanno realizzato un test che permette alle aziende di confrontarsi con realtà produttive simili e di verificare chance e strumenti da sfruttare per ottimizzare la produzione e guadagnare punti sotto il profilo della competitività.

## Le caratteristiche del servizio

---

Il nome del prodotto è Byo – **Benchmark your opportunities**, presentato in anteprima nell'ambito del workshop "La nuova strada per lo sviluppo della tua impresa". Il nuovo servizio di analisi si

# Byo: il Business Intelligence del Fisco al servizio delle PMI



Molto spesso la burocrazia italiana attanaglia le imprese e le trascina in un tunnel senza uscita, fatto di carte, leggi, code e (ahimè) incompetenze. Anche per questo il cambiamento, a volte, spaventa, e si preferisce restare fermi, immobili... per paura che ciò che adesso funziona bene, domani non funzioni più... e non si tenta di farlo funzionare meglio!

La Società per gli Studi di Settore (SOSE), l'Agenzia delle Entrate e il MEF – Dipartimento delle Finanze, tentano di porgere una mano alle PMI e hanno messo a punto uno strumento per analizzare e migliorare la competitività della propria impresa.

I tre enti, che normalmente spaventano gli imprenditori per il loro stretto legame col Fisco, hanno realizzato un test che permette alle aziende di confrontarsi con realtà produttive simili e di verificare chance e strumenti da sfruttare per ottimizzare la produzione e guadagnare punti sotto il profilo della competitività.

## Le caratteristiche del servizio

---

Il nome del prodotto è Byo – **Benchmark your opportunities**, presentato in anteprima nell'ambito del workshop "La nuova strada per lo sviluppo della tua impresa". Il nuovo servizio di analisi si

# Byo: la Business Intelligence del Fisco per le Pmi

di **Paolo Sebaste** - Giovedì 4 Novembre 2010



Il **Fisco** italiano diventa **consulente in Business Intelligence** per imprese e **Pmi**? Gli **Studi di settore** diventano un potenziale strumento a disposizione degli imprenditori per analizzare e migliorare la competitività della propria impresa? La risposta arriva da **SOSE** (Società per gli Studi di Settore), **Agenzia delle Entrate** e **MEF** - Dipartimento delle Finanze, unitisi per "aiutare" le piccole imprese.

I tre enti, che normalmente agiscono istituzionalmente sotto l'egida del Fisco, hanno messo assieme esperienze e conoscenze in materia di impresa per realizzare un prodotto che promette di **guidare le piccole imprese** nelle scelte strategiche, tramite un'analisi puntuale delle risorse a disposizione.

In pratica, un **test** che permette alle aziende di confrontarsi con realtà produttive simili e di verificare **chance e strumenti** da sfruttare per ottimizzare la produzione e guadagnare punti sotto il profilo della competitività.

**Benchmark your opportunities (Byo)**, è il nome del nuovo prodotto presentato in anteprima nell'ambito del workshop "La nuova strada per lo sviluppo della tua impresa"; il nuovo servizio di analisi si basa su tecniche di **business intelligence** e sfrutta le informazioni, l'esperienza e la tecnologia dei tre enti che, con ruoli diversi, operano per realizzare progetti mirati allo sviluppo economico del Paese e all'attuazione di politiche fiscali adeguate alle esigenze degli operatori commerciali.

*Non solo caccia al contribuente:* il Fisco assume dunque la veste di consulente, mettendo a disposizione delle piccole e medie imprese il *know how* maturato con gli Studi di settore e convertendoli in uno strumento utile a districarsi in contesti di sempre più difficile interpretazione.

Proprio l'elaborazione degli **Studi di settore** fornisce un quadro dettagliato "non solo della situazione contabile, ma anche della struttura delle piccole e medie imprese italiane", utilizzabile oltre che da imprenditori e consulenti anche a banche e confidi per elaborare strategie di finanziamento. I dati in possesso del Fisco, grazie agli studi di settore, individuano, infatti, l'inserimento dell'azienda in un determinato contesto di mercato, il suo sistema produttivo e le criticità.

E se il classico *gioco dei ruoli* giustifica una punta di scetticismo, occorre tutto sommato considerare che, in fondo, un'azienda sana è pur sempre un'azienda in grado di pagare regolarmente le tasse!

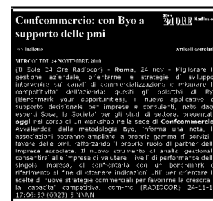


## Confcommercio: con Byo a supporto delle pmi

Il Sole 24 ORE Radiocor

MERCOLEDI' 24 NOVEMBRE 2010

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - **Roma**, 24 nov - Migliorare la gestione aziendale, orientarne le strategie di sviluppo, intervenire sui canali di commercializzazione e misurare la competitivita' dell'azienda: questi gli obiettivi di Byo (Benchmark your opportunities), il nuovo applicativo di supporto decisionale per imprese e consulenti, nato dagli esperti Sose, la Societa' per gli studi di settore, presentato **oggi** nel corso di un workshop nella sede di **Confcommercio**. Avvalendosi della metodologia Byo, informa una nota, le associazioni potranno ampliare la propria gamma di servizi a favore delle pmi, rafforzando il proprio ruolo di partner delle imprese associate. Il nuovo strumento di analisi gestionale consentira' alle imprese di valutare i livelli di performance della singola impresa, di confrontarla con un benchmark di riferimento al fine di ottenere indicazioni utili per orientare le scelte di nuove strategie commerciali per favorirne la crescita e la capacita' competitiva. com-rro (RADIOCOR) 24-11-10 17:06:50 (0323) 5 NNNN



**NOTIZIE**

24/11/2010 18.59

**Confcommercio, un nuovo strumento per sviluppo imprese**



(Teleborsa) - Roma, 24 nov - Migliorare la gestione aziendale, orientarne le strategie di sviluppo, intervenire sui canali di commercializzazione e misurare la competitività dell'azienda: questi gli obiettivi di Byo (Benchmark Your Opportunities), il nuovo applicativo di supporto decisionale per imprese e consulenti, nato dagli esperti Sose, la Società per gli studi di Settore, presentato nel corso di un workshop nella sede nazionale di Confcommercio. Lo si legge in una nota.

Avvalendosi della metodologia Byo, le Associazioni potranno ampliare la propria gamma di servizi a favore delle pmi, rafforzando il ruolo di partner delle imprese associate. Il nuovo strumento di analisi gestionale consentirà alle imprese di valutare i livelli di performance della singola impresa e di confrontarla con un benchmark di riferimento al fine di ottenere indicazioni utili per orientare le scelte di nuove strategie commerciali per favorirne la crescita e la capacità competitiva.

Al workshop sono intervenuti il presidente di Confcommercio-Imprese per l'Italia, Carlo Sangalli; il presidente e A.D. di Sose, Giampietro Brunello; il responsabile Nuovi Prodotti Sose, Mauro Amatori, e il responsabile Marketing e Vendite Sose, Fabio Basile.

"Il sostegno alle imprese da parte di Sose - ha detto Brunello - oggi passa attraverso la creazione di Byo, uno strumento di supporto decisionale creato per sostenere l'operatività e la competitività delle pmi, perché attraverso l'analisi dei dati provenienti dalla Banca dati degli Studi di settore, garantisce loro un monitoraggio efficace sul mercato e ne consolida la loro presenza".

"In particolare in questa fase della congiuntura economica - ha sottolineato da parte sua il presidente di Confcommercio-Imprese per l'Italia, Carlo Sangalli - la conoscenza di ogni strumento capace di sostenere l'attività delle imprese è di fondamentale importanza per crescere di più e meglio".