

FORMAZIONE ON LINE

learn

Oggi le imprese e i professionisti che vogliono essere competitivi in un mercato in continua evoluzione hanno bisogno di formazione e aggiornamento professionali continui.

Il consolidamento delle conoscenze rappresenta l'elemento essenziale per essere preparati ad affrontare le sfide del mercato e per acquisire un vantaggio competitivo.

Per rispondere a tale esigenza, **Sose** ha realizzato **learn**, il sistema di formazione in modalità "e-learning" che si affianca agli altri strumenti e metodologie a supporto delle imprese in materia di gestione aziendale.

In particolare, **learn** ha l'obiettivo di fornire alle imprese o ai loro consulenti le conoscenze utili per operare scelte strategiche e di marketing, migliorare la competitività e definire piani di intervento e miglioramento..

Caratteristiche di learn

learn con un semplice collegamento via Internet offre la libertà e la flessibilità di apprendere quando e dove si preferisce. L'utente potrà personalizzare il proprio percorso di studio focalizzando l'attenzione su varie materie a diversi livelli.

✓ EVERYTIME

Flessibilità ed indipendenza nel percorso didattico senza alcun vincolo di orario e modalità di fruizione adattando in questo modo il percorso formativo alle proprie esigenze.

✓ EVERYWHERE

L'accesso è consentito da qualsiasi connessione di rete senza alcun vincolo di presenza in aula.

✓ EVERYONE

La struttura del percorso formativo, i materiali di supporto e la flessibilità della piattaforma online permettono a tutti di acquisire le conoscenze per il raggiungimento degli obiettivi del corso.



I nostri Corsi

Il Bilancio di esercizio

Il corso si pone l'obiettivo di fornire le conoscenze principali per leggere, produrre e analizzare le voci inerenti il bilancio d'esercizio.

I contenuti del corso forniscono nozioni relative ai principi di contabilità generale, costruzione del conto economico e stato patrimoniale, modalità di lettura di un bilancio, interpretazione delle principali relazioni tra le voci di bilancio.

L'Analisi di bilancio

Il corso ha l'obiettivo di fornire gli elementi essenziali che consentono al management aziendale di effettuare le giuste scelte gestionali e finanziarie. Effettuare una corretta analisi di bilancio sia sugli aspetti finanziari che su quelli reddituali dell'azienda è una fonte inesauribile di informazioni sia per l'imprenditore che per soggetti terzi, che potrebbe anche rilevare quali sono i punti deboli e i punti di forza di ogni impresa.

I contenuti del corso forniscono le nozioni fondamentali per apprendere i principali strumenti di analisi di bilancio.

Il Controllo di gestione

In mercati sempre più in evoluzione diviene fattore competitivo per l'impresa basare le proprie scelte su informazioni interne aggiornate ed attendibili, derivanti da un efficace controllo della propria gestione. Aggiornare e consolidare pertanto la propria formazione sui sistemi di pianificazione e gestione aziendale risulta quindi necessario per ottimizzare le performance economico-finanziarie dell'azienda, orientare ed implementare le strategie e le decisioni aziendali.

Il Marketing per il successo dell'impresa

L'analisi delle leve di marketing e il corretto utilizzo delle stesse è oggi fondamentale per il successo di un prodotto, di un servizio e dell'impresa stessa.

Realizzare un piano di marketing è uno degli elementi chiave per pianificare la strategia d'impresa e per capire quali sono le opportunità di business che presenta il mercato.

Il corso fornisce gli elementi essenziali per effettuare un'analisi di mercato, individuare i potenziali clienti e, al tempo stesso, i concorrenti, selezionare il target di riferimento, valutare i punti di forza e di debolezza dell'azienda, fino alla definizione della strategia di marketing e redazione del business plan.

OGNI CORSO PREVEDE

Un test di ingresso, per valutare il livello di conoscenza sulla materia in oggetto.

Lezioni teoriche, che hanno l'obiettivo di fornire le nozioni essenziali sugli argomenti trattati.

Un supporto dei tutor tramite forum ed e-mail.

Casi di studio, con i quali si riprenderanno alcuni dei principali argomenti trattati nelle lezioni teoriche, applicati a casi concreti di gestione aziendale.

Un test di uscita, per valutare il livello di apprendimento raggiunto.

Disponibilità di forum tematici e assistenza via e-mail.