

Canone in bolletta: la Rai ha 5 milioni di abbonati in più

Lotta all'evasione

ROMA. L'operazione canone in bolletta ha portato vantaggi all'erario ma anche alla Rai che, rispetto al 2015 oggi ha 5 milioni e mezzo di abbonati in più. A tracciare un nuovo bilancio è stato il direttore dell'**Agenzia delle Entrate, Rossella Orlandi**, che, sul fronte della lotta all'evasione, ha ricordato anche le misure in campo per favorire la compliance, compresi i nuovi indici di affidabilità che sostituiranno gli **studi di settore**, e l'attività volta a combattere l'elusione delle multinazionali del web. Senza dimenticare il successo della rottamazione delle cartelle, che,

in oltre il 70% dei casi, ha riguardato debiti Irpef e Iva.

Sul fronte del canone Rai Orlandi ha spiegato che gli abbonamenti sono passati dai 16,5 milioni del 2015 a 22 milioni nel 2016 e che, sempre lo scorso anno, sono state accettate oltre mezzo milione di domande di esenzione grazie a dichiarazioni di «non possesso» della televisione (sono state 547mila nel 2016, scese a 485mila nel 2017, mentre sono circa 131mila gli over75 che non hanno pagato il canone perché esenti in base al reddito (non superiore a 6.713,98 euro). «La vicenda del canone Rai» mostra che «pagare meno, pagare tutti si

può fare», ha sottolineato l'ex premier Matteo Renzi, promettendo «altre iniziative» per ab-

bassarne ancora il costo, visto che rimane una «tassa esosa». Il canone è passato dai 113 euro del 2015 ai 100 del 2016 a 90 euro per quest'anno. Ma sono innumerevoli, ha spiegato Orlandi davanti alla commissione di vigilanza sull'anagrafe tributaria, le azioni che l'amministrazione sta perseguendo per migliorare la «fedeltà fiscale».

Già entro il 2017 arriveranno i primi «70 indici sintetici di affidabilità» che andranno a sostituire, a regime, gli **studi di settore**. La novità riguarderà circa 4 milioni di operatori economici e consentirà, quando saranno approvati anche gli altri 80, nel 2018, di scattare una fotografia sempre più nitida e personalizzata per ciascun contribuente.



Simbolo. Il cavallo della Rai



Peso: 16%